

Normatização  
Básica da  
marca do

# **Centro Excursionista Guanabara**



**Centro**   
**Excursionista**  
 **Guanabara**  
A Natureza é o nosso Guia

Este manual contém as informações necessárias para a correta aplicação da marca do Centro Excursionista Guanabara.

Em casos de necessidade de aplicações não previstas no manual, a Diretoria de Divulgação deve ser consultada.

Este documento está previsto no Estatuto de clube e foi aprovado em Assembléia Geral Extraordinária de 8 de Maio de 2003.

## 01. Marca

A marca é composta por um símbolo representando o céu, o Pão de Açúcar e o mar e pelo logotipo Centro Excursionista Guanabara.

As cores, formas, famílias tipográficas e proporções aqui apresentadas, seguem critérios gráficos rigorosos que não devem ser alterados sob o risco de comprometer a identidade da marca.

As normas abaixo são recomendações genéricas de uso. Em casos não exemplificados neste manual, consultar a Diretoria de Divulgação



**Centro**  
**Excursionista**  
**Guanabara**

### Escala Pantone

Laranja - Orange 021 C  
Verde - Pantone 348 C  
Azul - Pantone - 285 C

### Combinação de Cores

Azul	Laranja	Verde
Cyan 100%	Cyan 0%	Cyan 100%
Magenta 0%	Magenta 60%	Magenta 0%
Yellow 0%	Yellow 100%	Yellow 100%
Preto 0%	Preto 0%	Preto 0%

## 02. Lema

O Lema do CEG é

"A Natureza é o nosso Guia"

Ele deve constar de todas as peças oficiais do clube tais como: papel de carta, cartão, relatórios, bandeira, boletim, etc.

Nas peças promocionais ele não é obrigatório.

Sua grafia deve ser em Verdana Normal na cor verde para as peças coloridas.

A Natureza é o nosso Guia

## 03. Endereço eletrônico do site

Na peças promocionais e de divulgação do CEG, o endereço do site deve vir em destaque. Sua grafia é em Verdana Normal na cor laranja.

www.guanabara.org.br

## 04. Opções de utilização do lema e endereço do site

O lema e o endereço eletrônico do site não precisam estar necessariamente juntos ao logotipo, mas quando estiverem deve ser aplicados de uma dessas maneiras



**Centro**  
**Excursionista**  
**Guanabara**  
A Natureza é o nosso Guia



A Natureza é o nosso Guia



**Centro**  
**Excursionista**  
**Guanabara**  
www.guanabara.org.br



www.guanabara.org.br

## 05. Redução Máxima

A redução máxima indicada é de 35 mm de largura. Esta medida garante a legibilidade e uma correta reprodução da marca.





## 06. Versões positiva e negativa

A marca pode ser aplicada sem alteração das cores em fundos brancos e pretos

versão positiva



versão negativa



## 07. Resguardo visual

Visando evitar interferência de outros elementos gráficos na marca CEG, foi estabelecido um campo de resguardo visual que deverá sempre ser respeitado. Foi adotada a medida "y", igual a da largura da "onda" menor para delimitar o campo de resguardo visual.



## 08. Versões monocromáticas

Ao lado, estão apresentadas as versões monocromáticas da marca CEG. As versões são recomendadas para usos em casos que tenham restrições técnicas na utilização de cores.

versão monocromática P&B



versão monocromática negativa sobre fundo preto



## 09. Versões a traço

As versões a traço da marca CEG foram desenvolvidas para usos em aplicações a uma cor, cores especiais, relevos ou impressos que impossibilitam o uso de retículas ou variações tonais.

versão a traço P&B



versão a traço negativa sobre fundo preto



## 10. Família tipográfica

A família tipográfica adotada para o logotipo do Centro Excursionista Guanabara é a OzHandicraft BT. A família tipográfica de suporte para comunicação é a Verdana.

OzHandicraft BT  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&

Verdana Normal  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
Verdana Normal Italic  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
Verdana Bold  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
Verdana Bold Italic  
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

## 11. Usos incorretos

A marca CEG não deverá sofrer nenhuma alteração nas suas características cromáticas, construtivas, tipográficas ou aplicações.

### alterações cromáticas



### alterações construtivas

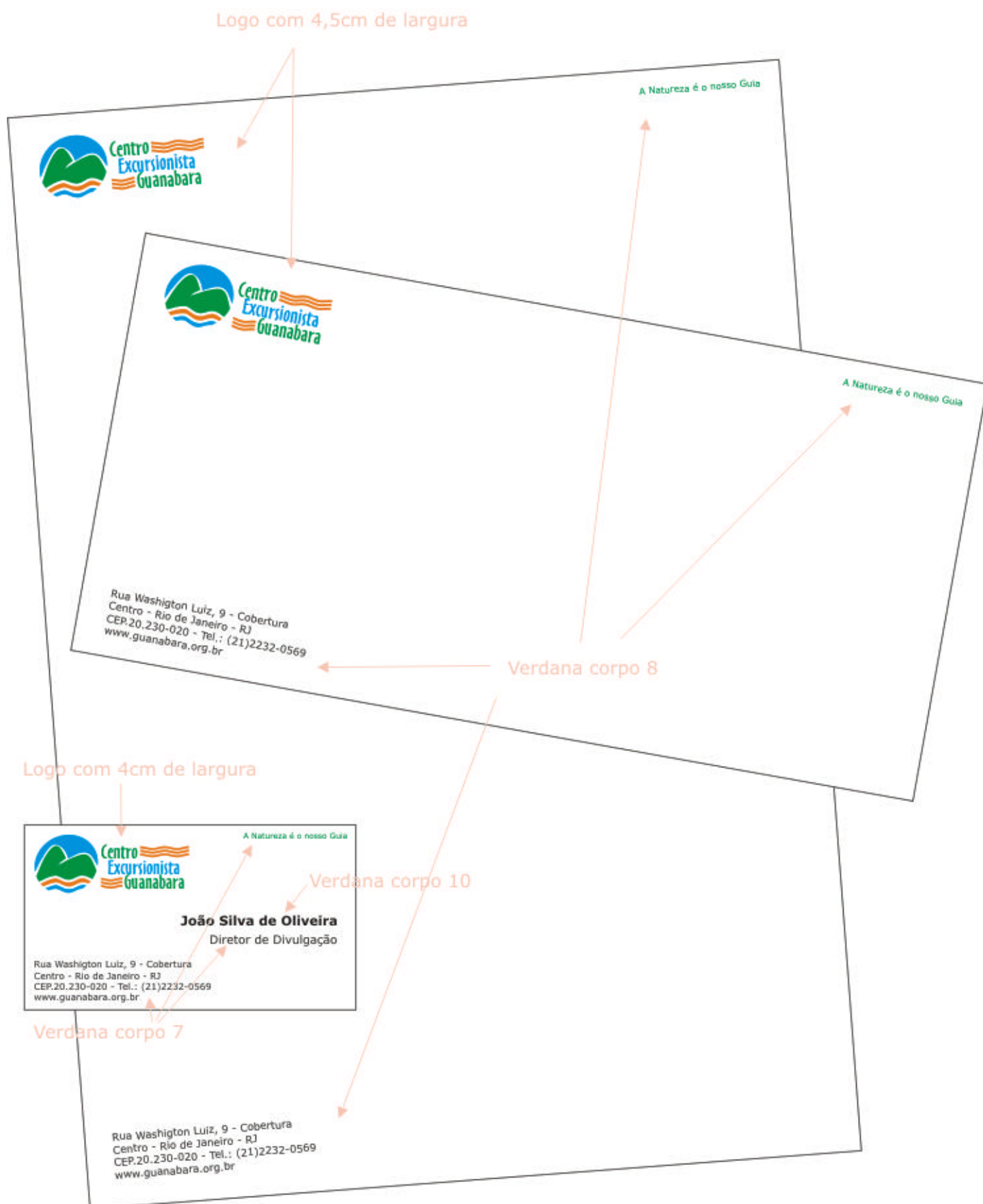


### alterações tipográficas



### aplicações sobre fundos fotográficos







### 13. Bandeira e Flâmula

A Bandeira CEG deve ser feita de acordo com o modelo abaixo. As flâmulas poderão ter uma maior variação, mas sempre contendo o logotipo do clube.

flâmula



bandeira



#### **14. Bonés e Camisetas**

Peças como bonés e camisetas do CEG devem conter o logotipo. No caso de camisetas o tamanho mínimo será de 8cm de largura.

